TheNext Platform

3. Semester Eksamensprojekt i Software Design

Casper Frost, Patrick Sirich, Matthias Skou, Christian Strunge

2018

Indhold

[Introduktion 2](#_Toc529393452)

[Opsætning 2](#_Toc529393453)

[Rollefordeling og ansvarsområder\* 2](#_Toc529393454)

[Arbejdsmiljø 2](#_Toc529393455)

[Coding standards 2](#_Toc529393456)

[Patterns 2](#_Toc529393457)

[Udviklingsmodel 2](#_Toc529393458)

[Argumentation 2](#_Toc529393459)

[Retningslinjer for udviklingsmodellen 2](#_Toc529393460)

[Analyse 2](#_Toc529393461)

[Kunden 2](#_Toc529393462)

[Kundekontrakt 2](#_Toc529393463)

[Interessentanalyse 2](#_Toc529393464)

[Kravspecifikation 3](#_Toc529393465)

[Scope 3](#_Toc529393466)

[User storys 3](#_Toc529393467)

[(Gantt-chart) 3](#_Toc529393468)

[(Metrics & Function points) 3](#_Toc529393469)

[Iteration 1 3](#_Toc529393470)

[Burndown chart 1 3](#_Toc529393471)

[Iteration 2 4](#_Toc529393472)

[Burndown chart 2 4](#_Toc529393473)

[Iteration 3 4](#_Toc529393474)

[Burndown chart 3 4](#_Toc529393475)

[Konklusion 4](#_Toc529393476)

[Bilag 4](#_Toc529393477)

# Introduktion

# Opsætning

## Rollefordeling og ansvarsområder\*

## Arbejdsmiljø

### Coding standards

### Design standards

### Patterns

## Udviklingsmodel

### Argumentation/Methology comparison

### Retningslinjer for udviklingsmodellen

# Analyse

*Af Patrick & Matthias*

## Kunden

TheNext er en SaaS virksomhed som specialiserer sig inden for whitelabeling af software. TheNext tilbyder at udvikle whitelabel platformer for virksomheder – dette indebærer at de laver en markedsanalyse for at finde forskellige behov indenfor markedet. Derefter finder TheNext en kunde som skal have udviklet en platform – hvis TheNext finder at der er et større behov, for denne platform, vil TheNext udvikle en whitelabel løsning af denne platform.

Vi udvikler en platform for TheNext som tager udgangspunkt i virksomheden YourLocal, men som senere skal udvides til at flere virksomheder kan benytte sig af platformen.

## Interessentanalyse

## Kravspecifikation

## Scope

## User stories

*Af alle*

Vi vil i projektet tage udgangspunkt i nogle user storys, som danner ramme for de funktionaliteter applikationen skal kunne. User storys er skrevet i en ”som x skal jeg kunne y” form, for at gøre forståelsen mellem udvikler og kunde lettere. Dette er første udkast, som vi efterfølgende vil bryde op i tasks, lave en tidsestimering på disse, og til sidst præsentere for kunden, som vil prioritere hvilke user storys der vægter højest:

|  |
| --- |
| User stories |
| Som kunde og firma skal jeg kunne logge ind, og have forskellige rettigheder. |
| Som kunde skal jeg kunne oprette en bruger, hvor mine interesser bliver gemt. |
| Som firma skal jeg kunne oprette en bruger |
| Som firma skal jeg kunne oprette nye tilbud som vises til relevante kunder. |
| Som kunde skal jeg kunne se en oversigt over tilbud i mit nærområde og sortere i disse ud fra kategorier. |
| Som kunde skal jeg kunne købe et tilbud. |
| Som kunde skal jeg modtage push-meddelelser om tilbud indenfor en geolokation på 5 km. |
| Som firma skal jeg kunne se en oversigt over hvor mange tilbud der er blevet købt. |
| Som ansat skal jeg have administrative rettigheder over firmaer og kunder. |

## Tasks

*Af Casper*

Ud fra vores user storys vil vi nedbryde hvert enkelt i flere tasks. Vores tasks er de opgaver, som vi vil arbejde ud fra i et sprint. Disse tasks vil blive estimeret ud fra to planlægningsteknikker*: three point value estimating* og *planning poker*.

Herunder en opstilling af tabeller, som hver indeholder en user story, dennes tasks, og en three point value og planning poker estimering ud fra:

### US01

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US01 | User Story: Som kunde skal jeg kunne oprette en bruger. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US01.1 | Firma-, bruger- og tilbudstabel oprettes i databasen. | 1 |  |  |
| US01.2 | Underside til firmadata. | 1,5 |  |  |
| US01.3 | Underside til kontooplysninger. | 1,5 |  |  |
| US01.4 | Opret gem-funktion for brugere til databasen. | 2,5 |  |  |
| US01.5 | Tilknytning af kategorier til en bruger. | 2 |  |  |
| US01.6 | Funktion til redigering af stamdata. | 3,5 |  |  |
| US01.7 | Login-oplysninger gemmes i database. | 1,5 |  |  |
| US01.8 | Login-funktion der adskiller de forskellige brugere via login. | 2,5 |  |  |

### US02

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US02 | User Story: Som kunde skal jeg kunne oprette en bruger, hvor mine interesser bliver gemt, og logge ind, med relevante rettigheder. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US02.1 | Kundetabel oprettes i database. | 1 |  |  |
| US02.2 | Underside til kundens betalingsinformation. | 1 |  |  |
| US02.3 | Underside til kundeinformation. | 2 |  |  |
| US02.4 | Underside til kategorier. | 1 |  |  |
| US02.5 | Gem-funktion til kunde. | 3 |  |  |
| US02.6 | Funktion til redigering af stamdata. | 4 |  |  |

### US03

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US03 | User Story: Som firma skal jeg kunne oprette nye tilbud, som skal vises til kunder. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US03.1 | Underside til oprettelse af tilbud, med tilknytning af billede. | 2 |  |  |
| US03.2 | Redigerings- og slettefunktion af eksisterende tilbud | 4 |  |  |

### Us04

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US04 | User Story: som ansat hos Your Local skal jeg have administrative rettigheder over firmaer og kunder. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US04.1 | Godkendelsesfunktion til firmaoprettelse. | 3 |  |  |
| US04.2 | Redigering af information for både kunder og firmaer. | 3 |  |  |
| US04.3 | Slettefunktion der fjerner en kunde, en firma eller en butik. | 3 |  |  |

### Us05

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US05 | User Story: som kunde skal jeg kunne købe et tilbud. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US05.1 | Funktion der ændrer lagerantallet for det pågældende tilbud. | 1 |  |  |
| US05.2 | Funktion der kan bekræfte køb, og få tilsendt en kvittering. | 2 |  |  |
| US05.3 | Underside for salg af tilbud. | 2 |  |  |

### US06

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US06 | User Story: som firma skal jeg kunne se en oversigt over hvor mange tilbud der er blevet købt. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US06.1 | Funtion der henter salgsinformation fra databasen. | 1 |  |  |
| US06.2 | Underside til oversigt af salg. | 2 |  |  |

### UC07

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID: US07 | User Story: som kunde skal jeg kunne se en oversigt over tilbud i mit nærområde, og sortere i disse ud fra kategorier. | Three point value (timer) | Planning poker (timer) | Estimeret produkt ((TPV+PP)/2) |
| US07.1 | Som kunde skal jeg kunne modtage en meddelelse om tilbud indenfor en geolokation på 5 km. | 7 |  |  |
| US07.2 | Underside til visning af tilbud i nærheden. | 6 |  |  |

## Gantt-chart

## Metrics\*

Planning poker

Function points

Three-point-estimation

# SPRINT 1

## SPRINT PLANNING

*Af Christian & Matthias*

### Hvad kan vi aflevere som følge af den kommende sprint?

Vi kan aflevere et produkt, som gør det muligt for firmaer at oprette en bruger på applikationen, hvor informationerne bliver korrekt gemt i databasen. Vi vil lave en grafisk brugergrænseflade, hvor der hhv. er en underside til firmadata og en til konto-oplysninger. Når et firma opretter sig kan de derefter tilknytte forskellige kategorier til deres bruger. Derudover vil der være mulighed for at redigere disse brugeres stamdata. Når et firma har oprettet en bruger, vil de få et login som er tilknyttet, med de korrekte administrative rettigheder.

Vi vil derudover aflevere et produkt, som gør det muligt for kunder at oprette en bruger, hvor kundens interesser bliver gemt til database. Kunden får et login når de opretter en bruger og ud fra dette login får de specifikke rettigheder, som er forskellige fra et firma-login. Der vil også være grafiske sider tilknyttet til oprettelse af en kunde – herunder side til betalings-information, kunde-information(med GDPR samtykke i mente) og en underside til deres foretrukne kategorier. Derudover vil det også være muligt for en kunde at redigere sine informationer og præferencer.

### Hvilke arbejdsmetoder/værktøjer skal vi anvende?

Vi vil i løbet af denne sprint, arbejde i pair-programming og løbende sørge for at holde vores SCRUM-board samt burndown-chart opdateret. Vi vil benytte os af JPA til at oprette samt administrere vores database. Vi vil følge vores aftalte coding-standarder og arbejde ud fra aftale design-patterns, med især MVC i fokus. Vi vil benytte os af Spring til at lave web-applikationen og bootstrap(eller evt. egen css) til designet af applikationen. Vi vil skrive acceptance-tests til alle vores tasks og løbende sørge for at de er blevet opfyldt, før tasken kan godkendes.

### Sprint goal

Målet med denne sprint, er at vi ud fra vores kundes prioriterer, kan aflevere et færdigt produkt som kan benyttes selvstændigt. Kunden har prioriteret disse user-stories, da det er vigtigt at firmaer tidligst muligt kan oprette sig og være forberedt inden applikationen officielt bliver opført.

### Andet?

## Burndown chart 1

# Iteration 2

## Burndown chart 2

# Iteration 3

## Burndown chart 3

# Tasks estimation vs. Tasks actual(\*)

*Af Casper*

Her vises en tabel indeholdende alle tasks, både færdige og ufærdige. Tabellen indeholder tre kolonner: task ID, det estimerede produkt, og det faktiske produkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TASK ID | ESTIMATED TIME (TIMER) | ACUAL TIME (MIN) |
| UC1.1 | 1 | 130 |
| UC1.2 | 2 | 80 |
| UC1.3 | 2 | 50 |
| UC1.4 | 3 |  |
| UC1.5 | 2 |  |
| UC1.6 | 4 |  |
| UC1.7 | 2 |  |
| UC1.8 | 3 |  |
| UC2.1 | 1 |  |
| UC2.2 | 1 |  |
| UC2.3 | 2 |  |
| UC2.4 | 1 |  |
| UC2.5 | 3 |  |
| UC2.6 | 4 |  |
| UC3.1 | 2 |  |
| UC3.2 | 4 |  |
| UC4.1 | 3 |  |
| UC4.2 | 3 |  |
| UC4.3 | 3 |  |
| UC5.1 | 1 |  |
| UC5.2 | 2 |  |
| UC5.3 | 2 |  |
| UC6.1 | 1 |  |
| UC6.2 | 2 |  |
| UC7.1 | 7 |  |
| UC7.2 | 6 |  |

# Informal reviews

# Formal reviews

# Konklusion

Cays opfordring: Skriv om hvordan det har været at have en kunde, som på forhånd har stillet krav til databaseopsætningen. Fordel/ulempe?

# Bilag